



Internet puede ser un lugar peligroso para niños y adolescentes. No es alarmismo. Está pasando. Tenemos que reaccionar.

## Diez claves para entender qué está pasando, y por qué es importante

### 01 Los menores son particularmente vulnerables en la red

Es un entorno que, de hecho, apenas discrimina entre adultos, adolescentes y niños. Por tanto, los menores se pueden encontrar con las mismas situaciones que los adultos: ciberacoso, discursos del odio, problemas de autoestima, contenidos sexuales extremos... Pero han de afrontarlas sin haber desarrollado la capacidad crítica y las habilidades sociales básicas de un adulto.

### 02 Necesitan de nuestra ayuda en el mundo online

Al principio, nuestros hijos nunca van solos por la calle; luego se ocupan de pequeños recados, después salen del barrio, y finalmente damos por hecho que están preparados para moverse por la ciudad. Sin embargo, en internet les dejamos ir solos casi desde el primer día, sin ayuda ni supervisión. Cruzan autopistas peligrosas sin que ni siquiera lo sepamos. Y todo porque son 'nativos digitales', nos decimos. Es un error. No podemos dejarles solos.

### 03 Pero para ayudarles, los adultos necesitamos entender

Debemos saber qué quieren de nosotros las plataformas de internet, qué les damos y qué recibimos a cambio, igual que sucede con cualquier proveedor o empresa en el ámbito físico. Debemos despertar a la realidad del negocio online, que se basa en los datos.

### 04 Pagar con datos es pagar

Nuestros datos, y los datos de los menores, son la moneda con la que pagamos muchos servicios en internet. No son gratis. Por eso somos consumidores digitales, y tenemos derechos. Sin embargo, en el mundo digital, algunos de nuestros derechos más básicos -como consumidores y como ciudadanos- parecen condenados a no existir.

### 05 Hay negocios online basados en la mercantilización de la infancia

Plataformas y redes sociales quieren los datos de los menores para construir un perfil de ellos cada vez más preciso, con el que sea más sencillo venderles productos y servicios que les llaman la atención.

### 06 Son modelos de negocio que aspiran a monopolizar la atención de niños y adolescentes

Para lograr más datos, las plataformas y redes sociales necesitan captar la mayor cantidad posible de nuestra atención. Necesitan de nuestro tiempo. Sin descanso, incluso por la noche, cuando estamos comiendo o nada más levantarnos. Datos de adultos y, por supuesto, menores.

### 07 Debemos reaccionar

Internet tiene que ser segura para todos, pero especialmente para los menores, que son mucho más vulnerables. Queremos transparencia y respeto.

### 08 Es también una cuestión geopolítica

Las instituciones de la UE deben tener una postura fuerte y diferenciada, en defensa de sus ciudadanos y muy especialmente de los menores. Su Estrategia sobre Derechos del Niño tiene como uno de sus objetivos fundamentales que los menores puedan moverse en el mundo digital con seguridad, aprovechando así todas sus oportunidades.

### 09 Los ciudadanos tenemos una importante responsabilidad

Debemos ser conscientes de lo que está en juego, defendiendo un modelo de digitalización acorde con los valores de la UE: una digitalización que cree en el libre mercado, pero que defiende a los individuos, especialmente si son vulnerables, como los menores. Una digitalización que no permite abusos de grandes plataformas que apenas se comprometen con el tejido laboral y fiscal de Europa.

### 10 No nos resignamos

Internet no puede ser una jungla para los menores, en la que adultos camuflados como adolescentes les acosen, en la que se les bombardee con anuncios de productos, en la que se les desinforme con mensajes de odio, en la que se juegue a humillar en las redes al más débil... Tenemos una batalla por librar, desde nuestras casas hasta nuestras leyes.