

Monsieur le maire, Madame la mairesse,

Je vous écris en qualité de président de l'Association européenne pour la transition numérique (AETD) [digitalforeurope.eu](https://digitalforeurope.eu), une initiative citoyenne créée pour aider l'Union européenne à progresser vers une nécessaire transformation numérique centrée sur les personnes et fidèle à ses valeurs fondatrices : dignité, liberté, égalité, solidarité et justice.

Je m'adresse à vous, ainsi qu'à de nombreux autres maires et mairesses de toute l'Europe, pour vous faire part d'une inquiétude très spécifique, et qui très certainement vous préoccupe également, liée aux enjeux auxquels nous sommes confrontés en tant que citoyens européens. Je veux parler des graves problèmes du commerce local. Les commerces, petits et grands, donnent de la vie aux rues de nos villes et des emplois aux citoyens. Ils reflètent notre mode de vie et dans certains cas, ils font partie de notre héritage affectif. Leurs propriétaires paient des impôts, les taxes dont nous avons besoin pour l'entretien de nos rues, pour disposer d'une police municipale au service des citoyens, pour offrir des transports publics durables et de qualité...

Comme vous le savez, le commerce local dépend, dans une large mesure, de l'activité de fin d'année, période à laquelle se concentrent le dénommé « Black Friday » et les fêtes de Noël. Mais cette année est différente. La pandémie s'est installée et a durement touché le commerce de proximité. Pour de nombreux commerces locaux, l'enjeu n'est pas de mieux ou moins bien clôturer l'année. L'enjeu est d'assurer leur survie. Si ce type de commerce est réduit à la marginalité, ce vers quoi nous nous acheminons, nous allons tous y perdre, autant les villes que les citoyens. Moins d'emplois, moins de recettes fiscales, moins d'attrait touristique, moins de diversité, moins de vie dans les rues. **En Europe, des centaines de milliers de familles vivent du commerce local et dépendent du lieu où les citoyens décideront d'acheter dans les prochains mois.**

Les commerces des villes font d'énormes efforts d'adaptation, avec un franc succès dans de nombreux cas, au vu de leur chiffre d'affaires dans le secteur du commerce électronique. Mais ne soyons pas aveugles, ils sont en concurrence sur un terrain de jeu inégal, dominé par les géants du commerce électronique. Des plateformes qui, en raison de leur position dominante sur le marché électronique, sont suivies de près par la Commission européenne depuis des années. Des plateformes originaires des États-Unis et d'Asie qui négocient pour payer moins d'impôts et dans de nombreux cas, offrent à leurs employés des conditions de travail loin d'être satisfaisantes. Ce n'est pas le modèle commercial que souhaitent les citoyens et les consommateurs européens.

L'avantage concurrentiel des géants du commerce électronique est si grand et vorace, qu'il ne peut être considéré comme équitable. Il ne s'agit pas de rejeter le commerce électronique, mais de reconnaître que ces plateformes toutes puissantes exercent leurs activités dans des conditions injustes pour les autres, parce qu'elles profitent de leur puissance financière pour imposer leurs règles.

C'est pour cette raison, parce que nous pensons que ce modèle est profondément injuste, que nous avons lancé cette action européenne pour soutenir le commerce local et l'emploi dans nos villes. C'est pourquoi **je vous encourage vivement à sensibiliser vos concitoyens et à leur**



**demander de soutenir le commerce dans votre ville, en n'achetant pas auprès des géants du commerce électronique. D'autres villes comme Paris, Grenoble, Poitiers ou Barcelone, entre autres, ont déjà franchi le pas en demandant à leurs habitants de ne pas faire d'achats sur Amazon pendant ce « Black Friday » et les fêtes de Noël. La situation est critique et il est temps d'agir.**

Nous avons besoin d'un engagement ferme en défense du commerce local et contre les entreprises qui le conduisent à la ruine sans presque rien apporter en retour. C'est pourquoi cette même lettre, rédigée en plusieurs langues, est parvenue sur le bureau de dizaines de maires et de mairesses de toute l'UE, pour lancer ensemble un message commun, fort et homogène : un modèle plus équilibré de transformation du commerce électronique est nécessaire. Nos commerces et nos quartiers doivent clairement sentir notre soutien en cette période difficile.

Je reste à votre disposition pour vous donner plus d'informations sur cette initiative. Vous trouverez ci-joint le logo de la campagne, si vous jugez utile de le diffuser auprès des commerces de votre ville.

En vous remerciant de votre temps et dans l'attente de votre réponse, je vous prie d'agréer l'expression de mes sincères salutations.

Ricardo Rodríguez Contreras

Président de l'Association européenne pour la transition numérique

[digitalforeurope.eu](https://digitalforeurope.eu)